

# « Passeports Vacances et recherche de fonds »

Journée romande des  
Organisateurs de Passeports  
7 novembre 2014

Joëlle Toplitsch - Bénévolat-Vaud

## NOTRE MISSION

Promouvoir, valoriser et défendre la place et le rôle des associations, du bénévolat et de l'entraide autogérée au service du lien social.

### ACTIVITES

- **Information**
  - Permanence d'information
  - Services pratiques
- **Prestations**
  - Entretiens d'engagement bénévole
  - Consultations gratuites pour la création et la gestion d'associations
  - Mesure d'insertion sociale par le bénévolat
  - Formations sur l'engagement bénévole, la gestion d'associations et la conduite de groupes d'entraide
- **Promotion**
  - Campagnes et projets de promotion du bénévolat, de l'associatif et de l'entraide autogérée

### PROJETS 2014 / 2015

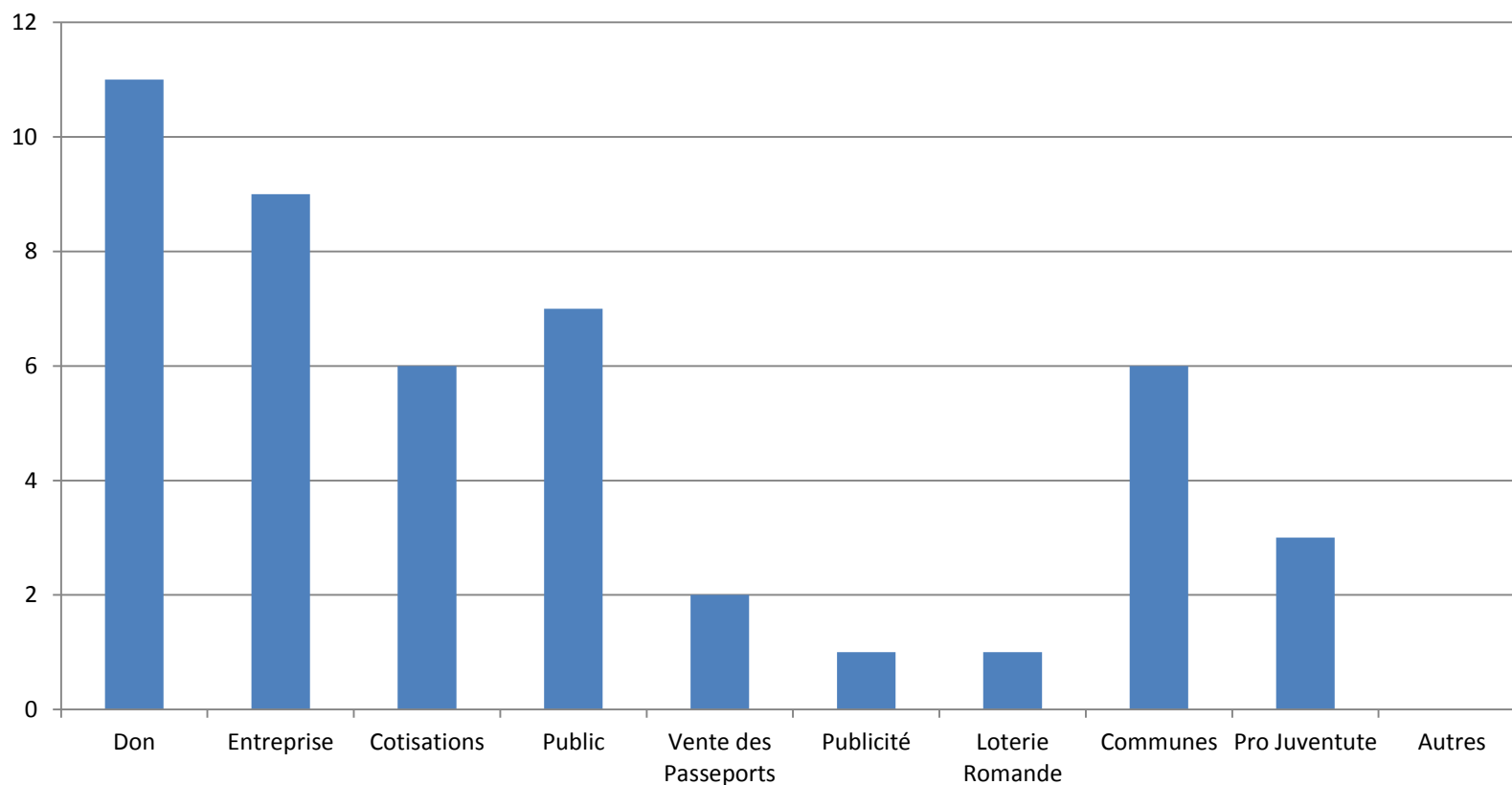
- Rendez-vous du bénévolat et de la vie associative – 5.12.14
- Plate-forme Associations-Entreprises-Collectivités publiques – 3.6.15
- Journée des Proches aidants – 30.10.15

### CONTACTS

- A deux pas de la gare de Lausanne, Av. Ruchonnet 1
- 021 313 24 00 (9h-13h30)
- [info@benevolat-vaud.ch](mailto:info@benevolat-vaud.ch)
- [www.benevolat-vaud.ch](http://www.benevolat-vaud.ch)

# SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE - 1

## Sources de financement



# SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE - 2

## Difficultés récurrentes - recherche de fonds

- Trouver des donateurs et des subventions
- Les recettes stagnent
- Les charges augmentent chaque année mais les recettes stagnent
- Recherche permanente de fonds, mais nos publicitaires nous accueillent la plupart du temps à bras ouverts
- Toujours un budget très serré
- La publicité

# SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE - 3

## Difficultés récurrentes - prestations

### ➤ Les activités

- Proposer des activités attrayantes souvent coûteuses, mais garder un Passeport Vacances à la portée de toutes les bourses.
- Chaque année le nombre d'activités gratuites diminue et nous avons toujours de plus en plus de peine à trouver des activités attrayantes à un petit budget ou gratuit pour les enfants (leur centre d'intérêt a aussi quelque peu changé).
- Les offrants ont un peu de peine à donner de leur temps pour faire découvrir leur passion gratuitement.
- Coût des activités (peu de gratuit).

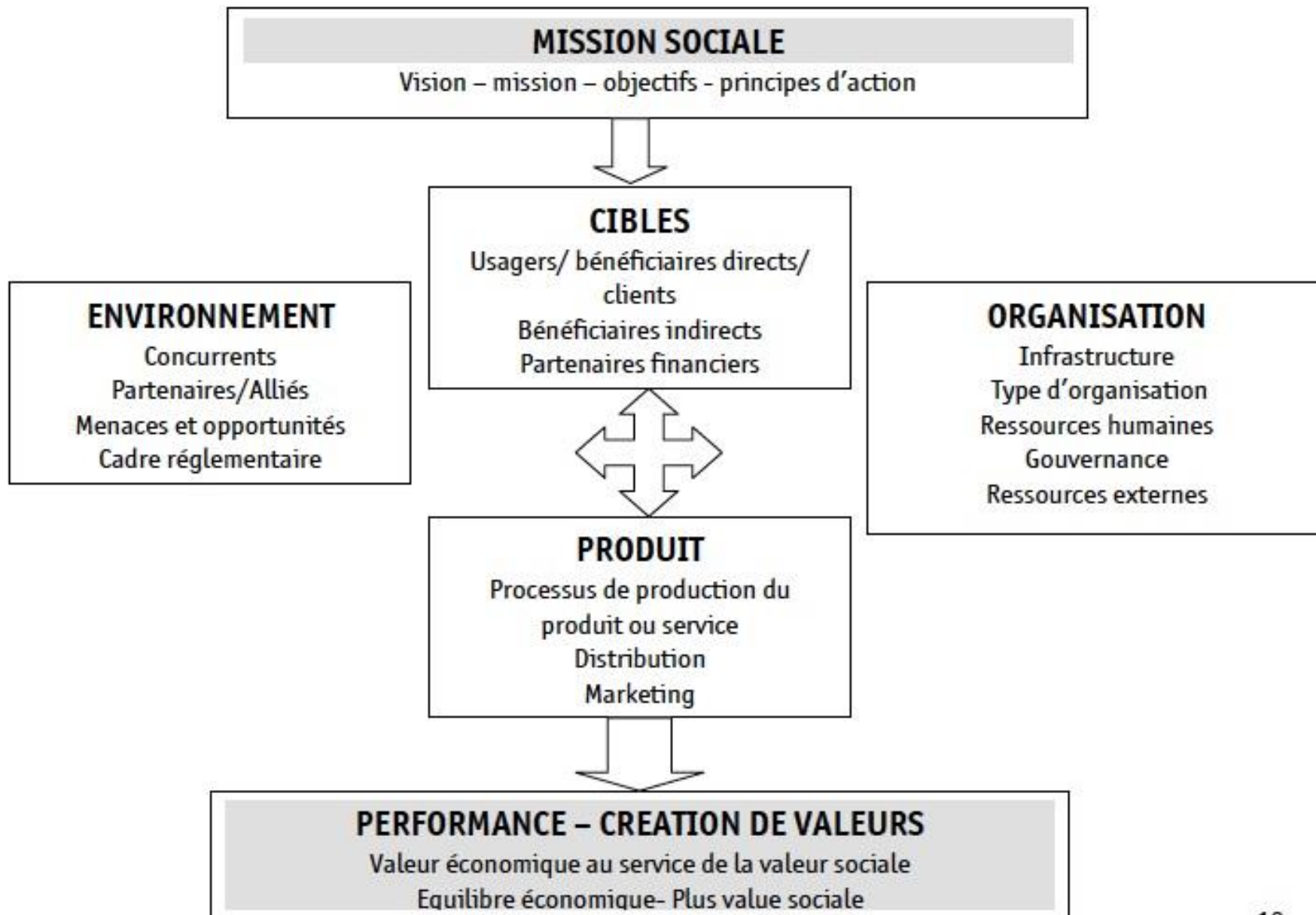
### ➤ Les transports

- Les prix des transports qui ne cessent d'augmenter.
- Aucune difficulté mais le plus gros poste est le transport (location bus-train, ...).
- Transport à l'extérieur de la région, limité à 3 sorties, maintenir le prix du PV bas et signaler les activités payantes.
- Plus 17'000.- francs de déficit, coût des transports + forfait "Mobilis" pour gratuité dans la région (9,70/enfant).
- Aucune difficulté, mais le plus gros poste est le transport (location bus-train, ...).

## SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE - 4

### Difficultés récurrentes - pérennisation/solutions

- Pas de difficulté particulière, notre Passeport étant financé par la commune et les parents
- Nous n'avons plus de problème de budget pour le moment car nous avons augmenté la participation des communes
- Nous disposons d'une garantie de déficit de la commune (env. Fr. 800.-)
- Pas de soucis, les communes participent, payent la part de chaque enfant, on trouve des sponsors qui nous payent le catalogue



# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Les 6 questions clés:

1. Quels sont vos objectifs quantitatifs?
2. Quelles sont les sources de financement?
3. Quels supports de communication utiliser?
4. Quel timing?
5. Combien investir dans la recherche de fonds?
6. Quelles sont les ressources humaines nécessaires pour mettre en œuvre la recherche de fonds?



# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Déterminer les objectifs quantitatifs

- Quel montant?
- Pour quelle période?
- Pour un investissement particulier?
- Pour le financement de la structure?
- Pour un projet ponctuel spécifique?
- Etc.

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Identifier les financeurs potentiels

### Fondations

- <http://esv2000.edi.admin.ch>
- [www.zefix.admin.ch](http://www.zefix.admin.ch)

### Collectivités publiques

### Clubs services (Lion's Club, Rotary Club, etc.)

### Donateurs privés

### Entreprises

### Autofinancement (ventes, cotisations, prestations payantes, etc.)

✓ **Diversification des sources de financement**

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDOS

## Complémentarité « Pouvoirs publics/Associations »

- Art. 70 Constitution vaudoise
- Associations
  - souplesse, pro-activité, innovation, proximité du terrain, faculté d'adaptation
- Subventions/contrats de prestations:
  - reconnaissance par les pouvoirs publics de l'action des associations et de leur impact dans la société
- Statistiques quantitatives et qualitatives

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Identifier les moyens de communication

- Mailing
  - Demande de soutien-dossier de demande de fonds
  - Evénement-soirée de soutien
  - Site Internet – Web 2.0
  - Financement participatif (wemakeit.ch)
  - Stand de promotion
  - Etc.
- ✓ **Selon le destinataire, choisir le support de communication le plus adéquat**

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Identifier les temporalités

- Construire un échéancier:
  - Coordination/préparation des PV
  - Activités PV
- Tenir compte des délais pour le dépôt des dossiers de demande de fonds
- Réserver les salles/places sur le marché
- Cibler les périodes plus « porteuses »
- Etc.

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

**Quels moyens financiers à disposition?**

- Evaluer et (re)dimensionner la recherche de fonds

**Quelles ressources humaines nécessaires/à disposition?**

- Combien de bénévoles potentiels (comité, membres, etc.?)
- Quelle disponibilité?
- Quelles compétences à disposition/manquantes?

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Les partenariats avec les entreprises

- Valeurs de l'association - éthique
- La responsabilité sociale des entreprises (RSE)
  - Ancrage local
  - Fidélisation des collaborateurs
  - Formations continues
- Types de partenariats
  - Engagement bénévole de collaborateurs (individuel/collectif, ponctuel/régulier)
  - Compétences professionnelles spécifiques
  - Matériel, locaux
  - Mécénat/sponsoring

# ETABLIR UNE STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS

## Quelques références

- ❑ Expériences des autres PV !!!
- ❑ Bénévolat-Vaud [www.benevolat-vaud.ch](http://www.benevolat-vaud.ch)
  - Fiches techniques sur la recherche de fonds
  - Consultations gratuites
  - Formations
  - Atelier Introduction au Crowdfunding – 5.12.14
- ❑ Association Social Business Models (SBM)  
[www.socialbusinessmodels.ch](http://www.socialbusinessmodels.ch)
  - Outils Copyleft



# Merci de votre attention!

## Questions-réponses-échanges de bonnes pratiques